

**PENGARUH MOTIVASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN UNIT
DATA VALUE ADDED SERVICE AND SALES (STUDI KASUS PT
TELEKOMUNIKASI INDONESIA, KANDATEL TANGERANG)**

Aditya Wiranita¹

¹Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas
Telkom



Telkom
University